

## Red de Afiliados y Clientes



## O. Larancuent Consulting, SRL

### Dirección

Calle Luis Amiama Tio #87 (Camino Chiquito) esquina Erick Leonard  
Viejo Arroyo Hondo, DN | Santo Domingo, República Dominicana

### Teléfonos

Movil : +1 (829) 341-9794



@ol\_consulting



/olarancuentconsulting



servicios@olc.do



http://olc.do



## O. Larancuent Consulting, SRL

*Innovation, Transformation, Change!*



Innovación disruptiva aplicando Tecnologías Emergentes de la Información: Contenidos y Marketing Digital. Internet Móvil. Ciencia/ Minería de Datos. Comercio Electrónico. Pagos Electrónicos. Internet de las Cosas. Aplicaciones Móviles. Robótica y Drones. Domótica. Impresión 3D. Mecatrónica. I+D, Ciberseguridad, eLearning.



+1 (829)341-9794



http://olc.do



servicios@olc.do

# Aplicación del conocimiento para impulsar la productividad: Innovación Disruptiva aplicando Tecnologías Emergentes de la Información

## IDENTIDAD CORPORATIVA

### Misión

Colaborar en los procesos de Innovación, Transformación y Cambio de nuestros clientes.

### Visión

Logramos que nuestros clientes lideren su mercado meta o el sector en que operan, creando bienes o servicios innovadores, sorprendiendo a sus clientes, y enriqueciéndolos con experiencias memorables, apoyadas en las Tecnologías Emergentes; requeridas en este siglo XXI.

### Valores

- **Respeto:** Cada ser humano tiene su forma de ser, pensar, aportar lo que valoramos y estimulamos.
- **Responsabilidad.** El cumplimiento del rol, involucrado plenamente y garantizando los resultados.
- **Colaboración.** El logro de los objetivos requiere del *trabajo en equipo*, cada quién en su rol, contribuyendo con *conocimientos, talento y productividad*.
- **Profesionalidad.** Poner al servicio del cliente nuestras capacidades para ayudarlo a alcanzar el éxito con calidad.
- **Perseverancia.** *Tenacidad para construir, medir, aprender* hasta alcanzar los objetivos.
- **Disciplina.** Creemos en el logro de las metas alineadas a un plan, estructuradas de forma metódica, consistente.



O. Larancuent Consulting, SRL

## NUESTROS SERVICIOS INNOVACION COMERCIAL / SOCIAL

- **Contenidos digitales.** Producción de contenidos en línea : newsletters, moodles, sitios web, conferencias web.
- **Sistemas de Información Gerencial.** Diseño y Desarrollo de Sistemas y Plataformas basados en Tecnología de la Información y Comunicación (TIC): contabilidad, cuentas por cobrar/pagar, compras, mercadeo,
- **Implementación de Canales Digitales:** Diseño de estrategia de adopción de canales electrónicos de servicios basados en la web: *e-Commerce / e-Government*; centros de servicio al cliente telefónico (CRM); subcontratación o provisión de servicios TIC a distancia (*Call Centers & BPOs*); uso de redes sociales (Facebook, twitter, Instagram); creación de contenido web (*Content Marketing*); creación de estrategias de *aprendizaje a distancia* sobre la web (e-Learning).
- **Minería y Ciencia de Datos:** Proyectos de Análisis de datos para la identificación de patrones de comportamiento clientes, identificación de nichos y segmentos de mercados; para la creación de sistemas de toma de decisiones autónomos.
- **Mecatrónica/Robótica:** Automatización de procesos industriales y mecánicos incorporando robótica; tecnología aditiva (impresión 3D); y sistemas autónomos.
- **Dronótica:** Aplicación de tecnología de drones (aire, mar, tierra) para optimizar servicios logísticos, agricultura, gestión de superficies, seguridad perimetral
- **Internet móvil y de las cosas:** Incorporación de sensores al proceso de producción, almacenamiento, logística, salud, producción agropecuario.
- **Pagos electrónicos:** Gestión de estrategia para el uso de tarjetas bancarias (crédito, débito, pre-pago), o entrega de servicios en canales alternos: ACH, iBanking, mBanking, ATMs, PayPal, Pagos Móviles (t-Pago, ApplePay, Google Wallet), otros.
- **Domótica.** Hogares y condominios inteligentes para el ahorro, control, confort.
- **Ciberseguridad:** Diseño e Implementación de sistemas de prevención y respuesta a incidentes informáticos con el potencial de afectar las operaciones de su organización o los servicios a sus clientes incorporando **tecnología biométrica** (identificación por patrones faciales, dactilares, ópticos), **firmas digitales** (criptografía), **monitorización de capas web**, entre otros.
- **Marketing Digital.** Diseño e implementación de presencia y marketing en la web.
- **I+D.** Investigación y Desarrollo de productos y servicio

